

Cennik wortalu Styl.pl

Obowiązuje od dnia 17 marca 2014



Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Podstawowe formy reklamowe

Dostępne formaty reklamowe	Poziomy cenowe nośników			
	Banner	Double Billboard	Multiscreening	Triple Billboard
	Billboard	Wide Billboard	Toplayer	Double Wide Billboard
	Rectangle	Navibox	Brandmark	Dynamic Wallpaper
	Scroll Footer	Expand Rectangle	Half Page	Expand Brandmark
Cena CPM (za 1000 emisji)	100 zł	150 zł	200 zł	300 zł

Sponsoringi

Kreacja wkomponowana w nagłówki wortalu

Wersja	Cena	Cena z video
	1 tydzień	1 tydzień
Wysokość 120 px	60 000 zł	-
Wysokość 120 px + Multiscreening (Billboard + Tapeta) cap. 1	180 000 zł	-
Wysokość 190 px	84 000 zł	92 000 zł
Wysokość 190 px + Multiscreening (Billboard + Tapeta) cap. 1	190 000 zł	209 000 zł
Wysokość 300 px - Wyłączność emisji reklamy w górnej części wortalu	250 000 zł	275 000 zł

Video do 30"': Każdemu użytkownikowi przy pierwszym kontakcie z reklamą obraz odtwarzany jest automatycznie a dźwięk po interakcji. Na kolejnych odsłonach video odtwarzane jest po interakcji użytkownika.

Stylowa Kolekcja

Cena

Produkt pozwalający na zamieszczenie w sekcji Moda ministry Reklamodawcy, zbudowanej w oparciu o strukturę wortalu. Stylowa Kolekcja zawiera materiały dostarczone przez Reklamodawcę. Istnieje możliwość zakupu kampanii promującej Stylową Kolekcję na specjalnych warunkach.

Czas trwania: 1 miesiąc

Galeria do 60 zdjęć

Krótki opis ze zdjęciem produktu. Maksymalnie 3 produkty

Sekcja z opisem Klienta. Maksymalnie do 2 000 znaków ze spacjami

Video do maksymalnie 5 minut

Link nad menu nawigacyjnym wortalu, oznaczony zgodnie z Art. 36.3 Prawa Prasowego

Zajawka tekstowo-graficzna na trzecim miejscu w module Kobieta i Mężczyzna na Stronie Głównej Portalu, kierująca do Stylowej Kolekcji.

Czas trwania zajawki tekstowo-graficznej: 1 dzień.

30 000 zł

Artykuł sponsorowany

Cena

Usługa pozwalająca na zamieszczenie tekstu artykułu w wortalu Styl.pl. Artykuł sponsorowany pozwala na przedstawienie użytkownikom dużej ilości informacji (max. 10 000 znaków). Dodatkowo istnieje możliwość zamieszczenia zdjęć, materiałów video, linków kierujących do serwisu Klienta. Czas obecności artykułu wraz z linkiem promującym na stronie głównej wortalu: 1 tydzień. Zajawka tekstowo-graficzna na trzecim miejscu w module Kobieta i Mężczyzna na Stronie Głównej Portalu kierująca do artykułu. Czas trwania: 1 dzień.

20 000 zł

Zamieszczenie videorelacji w ramach artykułu (do 3 minut).

2 000 zł

Zamieszczenie ankiety w ramach artykułu.

2 000 zł

Zamieszczenie galerii zdjęć w ramach artykułu (do 15 zdjęć), galeria dodatkowo zajmowana na stronie głównej wortalu.

6 000 zł

Usługi dodatkowe

Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej

Usługa		Dopłata	Usługa		Dopłata
VideoAd (do 30")	dźwięk i obraz odtwarzany po interakcji użytkownika	-	Capping		15%
	obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	10%	Emisja wyłącznie w określonych województwach		30%
Dźwięk w kreacji	odtwarzany po interakcji użytkownika	10%	Emisja wyłącznie w określonych miastach		50%
Emisja reklamy w określonej sekwencji		10%	Dodatkowy logotyp na kreacji - za każdy dodatkowy logotyp		15%
Emisja reklamy w określonej części serwisu		30%	Rozwijanie kreacji (expand)	Banner, Billboard, Boks śródttekstowy, Double Billboard, Wide Billboard, Navibox	50%
Dopłata za zwiększoną wagę nośnika - za każdy dodatkowy 1% wagi		1%	Kreacja typu scroll / push	Billboard, Wide Billboard	100%

GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, tel. (0-12) 646 27 00, fax (0-12) 646 27 73

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Blue Point, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 595 16 00, fax (0-22) 595 16 10

reklama@firma.interia.pl, <http://reklama.interia.pl>