

Cennik Regionalnych Produktów Reklamowych



Obowiązuje od dnia 15 czerwca 2010

Spis treści

1	Dniówka regionalna	3
2	Regionalne pasmo czasowe.....	4
3	Regionalne pakiety zasięgowe	6
4	Zakładka regionalna.....	7
5	Button regionalny.....	8
6	AdSearch – Zasady współpracy.....	9
7	Uwagi dodatkowe.....	10

1 Dniówka regionalna

Obecność reklamowa w ekskluzywnym miejscu - na Stronie Głównej Portalu INTERIA.PL. Zapewnia duży zasięg w ciągu jednego dnia przy jednoczesnym budowaniu pozytywnego wizerunku promowanego produktu/marki. Forma emitowana jest na lewym marginesie Strony Głównej Portalu w górnej jego części. Nośnik jest najlepiej widoczny dla rozdzielczości monitorów powyżej 1024x768 pikseli.

(tabela 1)

Forma reklamy	Województwo	Dzień roboczy			Weekend lub święto ¹⁾		
		Szacowana dzienna liczba UU	Szacowana dzienna liczba PV	Cena rate card (flat fee)	Szacowana dzienna liczba UU	Szacowana dzienna liczba PV	Cena rate card (flat fee)
Skyscraper 120x600 px	mazowieckie	242 000	960 000	30 000 zł	183 000	732 000	22 500 zł
	śląskie	215 000	995 000	25 000 zł	176 000	845 000	18 750 zł
	małopolskie	186 000	882 000	22 000 zł	150 000	747 000	16 500 zł
	wielkopolskie	106 000	438 000	13 000 zł	89 000	383 000	9 750 zł
	dolnośląskie	84 000	362 000	10 000 zł	65 000	289 000	7 500 zł
	łódzkie	60 000	264 000	7 000 zł	47 000	213 000	5 250 zł
	podkarpackie	64 000	294 000	7 500 zł	52 000	245 000	5 625 zł
	pomorskie	45 000	197 000	5 500 zł	35 000	155 000	4 125 zł
	lubelskie	46 000	192 000	5 500 zł	36 000	154 000	4 125 zł
	kujawsko-pomorskie	41 000	175 000	5 000 zł	33 000	139 000	3 750 zł
	zachodniopomorskie	35 000	152 000	4 000 zł	27 000	122 000	3 000 zł
	warmińsko-mazurskie	26 000	112 000	3 000 zł	20 000	85 000	2 250 zł
	świętokrzyskie	26 000	111 000	3 000 zł	20 000	88 000	2 250 zł
	podlaskie	22 000	92 000	2 500 zł	18 000	76 000	1 875 zł
	lubuskie	13 000	58 000	1 500 zł	10 000	44 000	1 500 zł
opolskie	14 000	70 000	1 500 zł	10 000	50 000	1 500 zł	

UU – Unikalny Użytkownik

PV – Odsłona Strony

1) Sobota, niedziela, lub dzień wolny od pracy.

Specyfikacja nośnika Skyscraper 120x600 px:

- Nośnik o rozmiarach 120x600 px emitowany na lewym marginesie Strony Głównej Portalu w formacie GIF/flash/JPG .
- Kreacja nośnika musi mieć widoczny w prawym górnym rogu przycisk zamknięcia X.
- Jeśli w zakładanym dniu emisji nośnika Skyscraper 120x600 px zarezerwowana została emisja nośnika Multiscreening lub XHTML INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zmiany terminu emisji nośnika Skyscraper 120x600 px.
- Pełna kreacja widoczna dla użytkowników z rozdzielczością ekranu powyżej 1024 px.

2 Regionalne pasmo czasowe

Geotargetowana na wybrane województwa forma stałej obecności emitowana we wszystkich serwisach portalu, w których nie jest emitowana inna kampania w modelu flat fee, nieprzerwanie przez godzinę. Jeśli w dniu emisji Reklamy czasowej nie ma zaplanowanej emisji wykorzystującej miejsce reklamowe Billboarda, reklama jest obecna także na Stronie Głównej Portalu. Obecność na Stronie Głównej Klient otrzymuje gratis.

Zasady emisji:

Reklama Czasowa może być emitowana w dowolnym dniu tygodnia w godzinach 09:00 - 23:59. Emisja musi rozpoczynać się o pełnej godzinie. Reklama jest emitowana w każdym¹⁾ serwisie Portalu w którym jest możliwa emisja Billboarda.

1) W zależności od dostępnej przestrzeni reklamowej

(tabela 2)

Województwo	Pasma	Cena rate card za 1 godzinę emisji
		Double Billboard
śląskie	poranne (09:00 - 13:59)	5 800
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	8 100
	wieczorne (19:00 - 21:59)	10 400
	nocne (22:00 - 23:59)	3 800
mazowieckie	poranne (09:00 - 13:59)	6 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	9 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	11 600
	nocne (22:00 - 23:59)	4 200
małopolskie	poranne (09:00 - 13:59)	4 700
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	6 700
	wieczorne (19:00 - 21:59)	8 600
	nocne (22:00 - 23:59)	3 100
wielkopolskie	poranne (09:00 - 13:59)	3 200
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	4 300
	wieczorne (19:00 - 21:59)	5 600
	nocne (22:00 - 23:59)	2 100
dolnośląskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 200
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	3 100
	wieczorne (19:00 - 21:59)	3 900
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
podkarpackie	poranne (09:00 - 13:59)	1 700
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	3 000
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
łódzkie	poranne (09:00 - 13:59)	1 700
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 200
	wieczorne (19:00 - 21:59)	3 000
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
lubelskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 800
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 300
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500

Województwo	Pasma	Cena rate card za 1 godzinę emisji
		Double Billboard
kujawsko-pomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 600
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 100
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
pomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 800
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 300
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
zachodniopomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 800
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
świętokrzyskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 500
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
warmińsko-mazurskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 500
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
podlaskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 500
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
opolskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 500
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500
lubuskie	poranne (09:00 - 13:59)	1 500
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	1 500
	wieczorne (19:00 - 21:59)	1 500
	nocne (22:00 - 23:59)	1 500

3 Regionalne pakiety zasięgowe

Regionalny Pakiet Zasięgowy w INTERIA.PL to geotargetowana kampania emitowana losowo na stronach portalu bez możliwości wyboru konkretnych serwisów. Pozwala na zbudowanie dużego zasięgu w krótkim czasie w wybranym regionie i zapewnia niski koszt dotarcia do szerokiej grupy odbiorców. Pakiety zasięgowe dostępne są w dwóch modelach emisji: geotargetowanie na wybrane województwo oraz wybrane miasto. Pakiety nie mogą mieć ograniczeń godzinowych. Minimalny czas emisji danego pakietu określony jest w tabeli poniżej.

(tabela 3)

Nazwa pakietu	Liczba odsłon	Billboard		Double Billboard	
		CPM	cena pakietu	CPM	cena pakietu
Pakiet zasięgowy bez cappingu geotargetowany na województwa	1 000 000	15,00 zł	15 000,00 zł	22,50 zł	22 500,00 zł
	2 000 000	13,50 zł	27 000,00 zł	20,25 zł	40 500,00 zł
	3 000 000	12,50 zł	37 500,00 zł	18,75 zł	56 250,00 zł
	4 000 000	11,50 zł	46 000,00 zł	17,25 zł	69 000,00 zł
	5 000 000	10,00 zł	50 000,00 zł	15,00 zł	75 000,00 zł
Pakiet zasięgowy bez cappingu geotargetowany na wybrane miasto (Warszawa, Kraków, Poznań, Katowice, Wrocław, Trójmiasto)	1 000 000	17,50 zł	17 500,00 zł	26,25 zł	26 250,00 zł
	2 000 000	16,00 zł	32 000,00 zł	24,00 zł	48 000,00 zł
	3 000 000	15,00 zł	45 000,00 zł	22,50 zł	67 500,00 zł

(tabela 4)

Minimalny czas emisji pakietów w dniach					
Województwa	Liczba odsłon				
	1 000 000	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000
mazowieckie	1	2	2	3	4
śląskie	2	3	4	5	6
małopolskie	2	4	5	7	9
wielkopolskie	2	4	6	8	10
dolnośląskie	3	5	7	9	11
łódzkie	3	6	8	11	13
podkarpackie	3	6	9	12	15
pomorskie	4	7	10	13	16
lubelskie	4	7	10	14	17
kujawsko-pomorskie	4	8	12	15	19
zachodniopomorskie	5	9	13	17	21
warmińsko-mazurskie	5	10	15	20	25
świętokrzyskie	7	13	19	25	-
podlaskie	7	14	20	27	-
lubuskie	13	25	-	-	-
opolskie	15	-	-	-	-

(tabela 5)

Miasta	Liczba odsłon				
	1 000 000	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000
Warszawa	1	2	3	4	5
Kraków	3	5	8	10	12
Poznań	3	6	9	12	15
Katowice	4	7	10	13	16
Wrocław	5	7	10	14	17
Trójmiasto (Gdańsk, Gdynia, Sopot)	5	10	15	20	25

4 Zakładka regionalna

Zakładka Regionalna to podstrona stworzona na potrzeby Reklamodawcy, zamieszczona w ramach wybranej sekcji serwisu Polska Lokalna, zbudowana w oparciu o strukturę tego serwisu. Zakładka zawiera materiały dostarczone przez Reklamodawcę. Interia.pl nie odpowiada za treść Zakładki. Treści w Zakładce Regionalnej są oznaczone zgodnie z Art. 36.3. Prawa Prasowego. Możliwość zamieszczenia nośników reklamowych w ramach Zakładki: Watermark, Dolna Belka reklamowa, Navibox. Możliwość zakupu dodatkowej kampanii promującej Zakładkę Regionalną w cenie stanowiącej 85% wartości cennikowej świadczeń.

(tabela 6)

Zakładka Regionalna	
Cena Zakładki Regionalnej uwzględnia:	
1. Zawartość: do 5 sekcji tematycznych, do 5 artykułów w każdej sekcji, galeria do 20 zdjęć.	
2. Link w menu nawigacyjnym wybranej sekcji serwisu Polska Lokalna, w której zamieszczona jest Zakładka Regionalna.	
3. Statyczna zakładka Klienta oparta o mechanizm artykułu, umieszczona na podstronie Zakładki Regionalnej. Na podstronie oprócz możliwości zamieszczenia treści (do 10 000 znaków ze spacjami) istnieje możliwość zamieszczenia do 3 zdjęć, jednej tabelki, jednej videorelacji do 3 minut oraz linków kierujących do stron Reklamodawcy.	
4. Stała obecność Navibox 300x250 px w sekcji w której zamieszczona jest Zakładka Regionalna w okresie jej obecności.	
5. Belka nagłówkowa zawierająca elementy graficzne marki Reklamodawcy.	
Wybrane sekcje serwisu Polska Lokalna	Cena rate card ¹⁾
Polska Lokalna - Dolnośląskie	20 000 zł
Polska Lokalna - Kujawsko-Pomorskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Lubelskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Lubuskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Łódzkie	20 000 zł
Polska Lokalna - Małopolskie	20 000 zł
Polska Lokalna - Mazowieckie	20 000 zł
Polska Lokalna - Opolskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Podkarpackie	20 000 zł
Polska Lokalna - Podlaskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Pomorskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Śląskie	20 000 zł
Polska Lokalna - Świętokrzyskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Warmińsko-Mazurskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Wielkopolskie	10 000 zł
Polska Lokalna - Zachodniopomorskie	10 000 zł
Czas trwania: 2 miesiące	

(tabela 7)

Dodatkowe funkcjonalności:	Cena rate card
Mechanizm SMS osadzony w Zakładce Regionalnej ²⁾	4 000 zł ³⁾
Zamieszczenie ankiety w Zakładce Regionalnej	2 000 zł ³⁾

- 1) Cena Zakładki Regionalnej zawiera koszt stworzenia jej Belki nagłówkowej na podstawie materiałów dostarczonych przez Reklamodawcę. W cenę nie jest wliczony koszt stworzenia dodatkowych nośników promujących lub kierujących do stron www Reklamodawcy
- 2) Istnieje możliwość wykorzystania mechanizmu SMS do organizacji m.in. konkursów, plebiscytów, sondaży. INTERIA.PL zapewnia organizację, prowadzenie i kompleksową obsługę usług uruchomionych na bramkach SMS Premium.
- 3) Dopłata do ceny Zakładki Regionalnej.

5 Button regionalny

Geotargetowana reklama graficzna o rozmiarze 300x60 pikseli umieszczona w prawej kolumnie wybranych serwisów INTERIA.PL. Button Regionalny emitowany jest na stałe w wybranych przez Reklamodawcę województwach.

(tabela 8)

Województwo	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc
mazowieckie	Biznes	7 000 zł	Sport	12 500 zł	Motoryzacja	9 500 zł
śląskie		3 000 zł		7 500 zł		5 500 zł
małopolskie		2 000 zł		5 000 zł		4 000 zł
wielkopolskie		1 800 zł		4 500 zł		3 500 zł
dolnośląskie		1 500 zł		4 000 zł		3 000 zł
łódzkie		1 500 zł		3 000 zł		2 500 zł
podkarpackie		1 500 zł		3 000 zł		2 500 zł
pomorskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
lubelskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
kujawsko-pomorskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
zachodniopomorskie		1 500 zł		2 000 zł		1 500 zł
warmińsko-mazurskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
świętokrzyskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podlaskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubuskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
opolskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł

(tabela 9)

Województwo	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc
mazowieckie	Nowe Technologie	6 500 zł	Kobieta	5 500 zł	Facet	6 000 zł
śląskie		4 000 zł		3 500 zł		3 500 zł
małopolskie		2 500 zł		2 500 zł		2 500 zł
wielkopolskie		2 500 zł		2 000 zł		2 500 zł
dolnośląskie		2 000 zł		2 000 zł		2 000 zł
łódzkie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podkarpackie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
pomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubelskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
kujawsko-pomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
zachodniopomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
warmińsko-mazurskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
świętokrzyskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podlaskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubuskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
opolskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł

6 AdSearch – Zasady współpracy

AdSearch to nieinwazyjna i wysoce akceptowana przez internautów forma reklamy tekstowo-graficznej polegająca na wyróżnieniu w tekście słów, poprzez podkreślenie ich przerywaną kreską dla odróżnienia od standardowego linku. Po najechaniu kursorem myszy na podkreślone słowo, zostaje aktywowany i wyświetlony boks (zawartość tekstowa, tekstowo-graficzna). Kliknięcie w boks przenosi użytkownika na reklamowaną stronę.

Reklama dobierana jest do artykułu na podstawie dopasowania kontekstowego, dzięki czemu reklamodawcy mają pewność, że ich reklama zostanie wyświetlona osobom zainteresowanym reklamowanym produktem. Istnieje również możliwość ograniczania wyświetlania reklamy do wybranego regionu (geotargetowanie).

(tabela 10)

Reklama intekstowa emitowana jest w serwisach:	
Anglia, Astrologia, Biznes, Blisko Ciebie, Bravo.pl, Dziecko, Facet, Fakty, Film, Gry, Interia360, Kobieta, Koneser, Moje Finanse, Moje Media, Motoryzacja, Muzyka, Nowe Technologie, Poboczem.pl, Polska Lokalna, Pomponik.pl, Program TV, Rozrywka, Sport, Styl.pl, Świat Seriali, Rozrywka, Sport, Turystyka, USA Reklamodawcy dysponują możliwością umieszczania lub blokowania emisji swoich reklam na konkretnych serwisach www lub ich sekcjach.	
Dostępne formy reklamowe:	
AdText boks tekstowy	AdLogo boks tekstowy z elementem graficznym
Specyfikacje form reklamowych:	
Tytuł do 25 znaków Opis do 70 znaków Opis linku do maksymalnie 35 znaków Adres docelowy do maksymalnie 1024 znaków	Tytuł do 25 znaków Opis do 70 znaków Opis linku do maksymalnie 35 znaków Adres docelowy do maksymalnie 1024 znaków Maksymalna waga elementu graficznego do 50kb Maksymalny rozmiar elementu graficznego 200x50 px

(tabela 11)

Możliwe modele sprzedaży:	
Pakiet Regionalny – Kampania obsługiwana samodzielnie przez Klienta.	Od 5% do 30% więcej środków do wykorzystania na kampanie.
Kampania All inclusive – Kampania obsługiwana przez Specjalistów INTERIA.PL.	Od 10% do 20 % więcej kliknięć w stosunku do standardowej oferty.
Model sprzedaży:	CPC
Przykłady dostępnych form reklamowych:	
AdText	AdLogo

Więcej informacji na temat produktów można uzyskać u naszych regionalnych przedstawicieli handlowych.

7 Uwagi dodatkowe

1. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia wynosi:
 - a. 5 000 zł netto w przypadku reklam typu: VideoAd,
 - b. 3 000 zł netto w przypadku pozostałych reklam.
2. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo odmowy emisji reklam, których wyświetlenie jest niemożliwe bez instalacji dodatkowego oprogramowania w przeglądarce.
3. Reklamy wykonane w technologii Rich Media, Flash, wymagają dostarczenia ich odpowiednika w formie pliku *.gif.
4. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do naliczania zwwyżki 15% za każde dodatkowe logo lub inną prezentację drugiej i każdej następnej firmy, we wszystkich wyżej wymienionych formach reklamy dostępnych w portalu INTERIA.PL.
5. Usługi reklamowe świadczone są przez INTERIA.PL zgodnie z „Regulaminem świadczenia usług reklamowych INTERIA.PL” dostępnym pod adresem – <http://reklama.interia.pl/cennik/,,pl>
6. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych cen.
7. Aktualny cennik znajduje się pod adresem – <http://reklama.interia.pl/cennik/,,pl>
8. Powyższe ceny wyrażone są w PLN i nie zawierają podatku VAT.