

# Cennik produktów reklamowych

Obowiązuje od dnia 1 września 2009

Podane ceny nie zawierają podatku VAT

CENA ZA 1000 EMISJI (CPM)					DOPLĄTY DO CPM	
Poziomy cenowe	Formy reklamowe				60 zł	Dopłata za Expand/Scroll/Push: +60% Capping: +15% Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej VideoAd (capping w pakiecie): - spot uruchamiany automatycznie: +50% - spot uruchamiany po kliknięciu: +10% Emisja reklamy z dźwiękiem (do 10 sekund, dźwięk nie może być zapętlony): +30% Emisja reklamy w sekwencji: +10% Emisja reklamy w określonych godzinach: +15% Emisja w podsekcjach serwisów: +30% Dodatkowy logotyp na kreacji: +15% za każdy logotyp (dopłaty się sumują) Zwiększona waga nośnika: +10% za każde 10kB Geotargetowanie: na wybrane miasto +50%; na wybrane województwo +30% Targetowanie mailingu: +25% za każde kryterium, (dopłaty się sumują, np. 2 cechy = 50% dopłaty)
	Banner Billboard Navibox Rectangle InStream VideoAd do 15" + Navibox	Double Billboard Half Page Wide Billboard InStream VideoAd do 30" + Navibox	Multiscreening Toplayer Brandmark	Mailing HTML (do 25 kB)		
Super Premium	100 zł	160 zł	200 zł			
Premium	50 zł	80 zł	100 zł			
Standard	25 zł	40 zł	50 zł			
ROS	12 zł	20 zł	25 zł			

Szczegółowe informacje na temat dostępności poszczególnych produktów w serwisach znajdują się w rozszerzonym cenniku produktów reklamowych dostępnym na stronie reklama.interia.pl.

POZIOMY CENOWE			
Poziomy cenowy	Serwisy	Profile behawioralne	
Super Premium	Biznes, Deccoria, Dziecko, Kobieta, Koneser, Motoryzacja, Nowe Technologie, Smaker, Sport, Styl.pl, Turystyka	-	
Premium	CZATERia, Dzieciaki, Elektroda, Facet, Fakty, Map24, Nextmag, PC Format, Polska Lokalna, Projekty, RMF Classic, Strefa.pl, Ślub, Wyniki, Żyrffa	Przedsiębiorcy	Hazardziści
		Kobiety sukcesu	Dbający o urodę
		Fani motoryzacji	
Standard	Anglia, Aukcje, Astrologia, Blog, Bravo, Casino, CD Action, Chomikuj, Click, Encyklopedia, Erotyka, Film, Flirtbox, Forum, Fotocyfrowa, Galeria, Gameboard, Gramy, Gry, Interia 360, Interia TV, Kartki, Komiks, Komórka, Melo, Miasto WWW, Mobila, Moje Media, Megapliki, Muzyka, Muzzo, Nieruchomości, Opony, Poboczem, Pogoda, Pomponik, Praca, Program TV, Randki, RMF FM, RMF Maxxx, Student, Ściaga, Świat Seriali, Teledyski, Telewizor, Tłumacz, Twist, USA, Video, Znajomi, Zrobię to	Podróżnicy	Trendsetterzy
		Młodzi rodzice	Dbający o zdrowie
		Młodzież	Kinomaniacy
		Domowi kucharze	Zainteresowani edukacją

KAMPANIE JEDNODNIOWE NA STRONIE GŁÓWNEJ PORTALU					
Forma reklamy	Dzień roboczy			Weekend lub święto	Gwarantowana dzienna liczba unikalnych użytkowników: dzień roboczy: 1 400 000 weekend: 1 100 000  Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej
	capping 1	capping 3	flat fee		
Billboard / Navibox	35 000 zł	53 000 zł	70 000 zł	Cena w dniu roboczym  - 40%	
Double / Wide Billboard	56 000 zł	84 000 zł	112 000 zł		
Toplayer / Brandmark	70 000 zł	105 000 zł	-		
Multiscreening / XHTML	84 000 zł	-	-		
Pasek reklamowy 600x65	-	-	53 000 zł		
Pasek reklamowy 465x35	-	-	40 000 zł		

PAKIETY ZASIĘGOWE Z CAPPINGIEM			
Liczba emisji	Forma reklamowa		
	Billboard	Double Billboard	Toplayer / Brandmark
2 000 000	20 000 zł	32 000 zł	40 000 zł
4 000 000	36 000 zł	57 600 zł	72 000 zł
6 000 000	48 000 zł	76 800 zł	96 000 zł
8 000 000	60 000 zł	96 000 zł	120 000 zł
10 000 000	70 000 zł	112 000 zł	140 000 zł

PAKIETY ZASIĘGOWE BEZ CAPPINGU		
Liczba emisji	Forma reklamowa	
	Billboard	Double Billboard
10 000 000	50 000 zł	80 000 zł
25 000 000	100 000 zł	160 000 zł
50 000 000	175 000 zł	280 000 zł
75 000 000	225 000 zł	360 000 zł
100 000 000	250 000 zł	400 000 zł

MAILING HTML - KRYTERIA TARGETOWANIA			
Kryteria	Cechy	Kryteria	Cechy
pleć	kobieta; mężczyzna;	branża	informatyka/produkcja oprogramowania/dostawcy usług internetowych; media/wydawnictwa/poligrafia; finanse/bankowość/ubezpieczenia; gastronomia/hotelarstwo/turystyka/rekreacja/rozrywka/sport; transport/spedycja/usługi magazynowe; łączność/telekomunikacja; rachunkowość/doradztwo/auditing;
wiek	dowolny przedział wiekowy		usługi prawne/biura adwokackie/kancelarie notarialne; edukacja/szkolnictwo; handel hurtowy i detaliczny; budownictwo/nieruchomości; medycyna/ochrona zdrowia/farmacja/opieka społeczna; instytucje rządowe/administracja publiczna; przemysł komputerowy i elektroniczny; przedsiębiorstwa użyteczności publicznej; wojskowość/obronność/służby ratownicze; inne dziedziny przemysłu i działalności gospodarczej;
wykształcenie	podstawowe; zawodowe; średnie; policealne; licencjat; wyższe;		zakupy przez Internet; komputery i Internet; AGD, RTV i elektronika; aktualności (newsy); prawo, podatki i ubezpieczenia; biznes i gospodarka; praca i doradztwo personalne; polityka i życie publiczne; budownictwo/ nieruchomości; film i kino; edukacja/nauka/szkolnictwo; firmy (produkcja, handel, usługi); fotografia; gry komputerowe; media (prasa, radio, TV); medycyna i zdrowie; moda; motoryzacja; muzyka; sport; telekomunikacja; turystyka i wypoczynek; uroda i kosmetyka; fantastyka; fauna i flora; tematy rodzinne; kuchnia (kulinaria); kultura/sztuka/rozrywka/teatr; majsterkowanie i modelarstwo; prognoza pogody;
województwo	dowolnie wybrane województwo		
wielkość miejscowości	poniżej 20 tys.; 20-50 tys.; 50-100 tys.; 100-200 tys.; 200-500 tys.; 500 tys. - 1 milion; powyżej 1 miliona;	zainteresowania	