

Cennik produktów reklamowych

Obowiązuje od dnia 15 września 2014

Podane ceny nie zawierają podatku VAT



INTERIA.PL

PODSTAWOWE FORMY REKLAMOWE

Poziomy cenowe	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard, Boks śródttekstowy	Double Billboard, Wideboard, Navibox	Multiscreening, Brandmark, Toplayer, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard
Strona Główna	50 zł	80 zł	100 zł
Serwisy	40 zł	65 zł	80 zł
ROS	25 zł	40 zł	50 zł

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat dostępności poszczególnych formatów w serwisach prosimy o kontakt z Biurem Reklamy INTERIA.PL.

MÓJ PAKIET

Pakiet emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard, Boks śródttekstowy	Double Billboard, Wideboard, Navibox	Multiscreening, Brandmark, Toplayer, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard
3 000 000+	28 zł	45 zł	56 zł
2 000 000+	30 zł	49 zł	60 zł
1 000 000+	32 zł	52 zł	64 zł
500 000+	34 zł	55 zł	68 zł

Pakiet musi składać się z minimum 4 serwisów.

KAMPANIE JEDNODNIOWE NA STRONIE GŁÓWNEJ PORTALU

Capping 3	Billboard, Double Billboard	Toplayer, Multiscreening, Wideboard	Triple Billboard, Double Wideboard, XHTML cap. 1 + Double Billboard cap. 2
	107 000 zł	143 000 zł	170 000 zł

Gwarantowany zasięg 1,6 mln. UU w dzień roboczy i 1,2 mln. UU w weekend / święto.

Flat Fee	Drugi Navibox	Navibox	Half Page
	50 000 zł	78 000 zł	160 000 zł

Gwarantowany zasięg 1,6 mln. UU w dzień roboczy i 1,2 mln. UU w weekend / święto.

Flat Fee	Belki w modułach redakcyjnych				Panele na stronie głównej portalu	
	Styl życia	Wideo	Biznes	Fakty	Panel 400	Panel 200
	20 000 zł	25 000 zł	30 000 zł	40 000 zł	25 000 zł	30 000 zł

Cena Multiscreening i XHTML obejmuje Billboard lub Double Billboard będące integralną częścią kreacji. Ceny kampanii jednodniowych w weekend lub święto: -30%.

PAKIETY ZASIĘGOWE Z CAPPINGIEM

Liczba emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard	Double Billboard, Navibox	Toplayer, Brandmark
2 000 000+	15,00 zł	22,50 zł	30,00 zł
4 000 000+	12,70 zł	19,00 zł	25,40 zł
6 000 000+	11,45 zł	17,00 zł	22,80 zł
8 000 000+	10,60 zł	15,95 zł	21,20 zł
10 000 000+	9,75 zł	15,00 zł	19,50 zł

PAKIETY ZASIĘGOWE BEZ CAPPINGU

Liczba emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)	
	Billboard	Double Billboard, Navibox
5 000 000+	10,00 zł	15,00 zł
10 000 000+	8,50 zł	12,80 zł
25 000 000+	7,50 zł	11,30 zł
50 000 000+	6,50 zł	9,80 zł

Emisja w losowo wybranych serwisach Portalu.

Minimalny czas emisji Pakietu Zasięgowego określa INTERIA.PL.

MAILING HTML - KRYTERIA TARGETOWANIA

CPM mailingu HTML (do 40kB): 80 zł

Kryteria	Cechy	Dopłata
pleć	kobieta; mężczyzna;	25%
wiek	dowolny przedział wiekowy	
wykształcenie	podstawowe; zawodowe; średnie; policealne; licencjat; wyższe;	
województwo	dowolnie wybrane województwo	
wielkość miejscowości	poniżej 10 tys.; 10-20 tys.; 20-50 tys.; 50-100 tys.; 100-200 tys.; 200-500 tys.; 500 tys. - 1 milion; powyżej 1 miliona;	50%
miasto	dowolnie wybrane polskie miasto	
zajęcie	specjalista; wolny zawód; wojskowy; policjant; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; urzędnik, pracownik administracyjny;	25%
	kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla; kierownik niższego szczebla; właściciel przedsiębiorstwa;	100%
branża	informatyka/produkcja oprogramowania/dostawcy usług internetowych; media/wydawnictwa/poligrafia; finanse/bankowość/ubezpieczenia; gastronomia/hotelarstwo/turystyka/rekreacja/rozrywka/sport; transport/spedycja/usługi magazynowe; łączność/telekomunikacja; rachunkowość/doradztwo/auditing; usługi prawne/biura adwokackie/kancelarie notarialne; edukacja/szkolnictwo; handel hurtowy i detaliczny; budownictwo/nieruchomości; medycyna/ochrona zdrowia/farmacja/opieka społeczna; instytucje rządowe/administracja publiczna; przemysł komputerowy i elektroniczny; przedsiębiorstwa użyteczności publicznej; wojskowość/obronność/służby ratownicze; inne dziedziny przemysłu i działalności gospodarczej;	25%
zainteresowania	zakupy przez Internet; komputery i Internet; AGD, RTV i elektronika; aktualności (newsy); prawo, podatki i ubezpieczenia; biznes i gospodarka; praca i doradztwo personalne; polityka i życie publiczne; budownictwo/nieruchomości; film i kino; edukacja/nauka/szkolnictwo; firmy (produkcja, handel, usługi); fotografia; gry komputerowe; media (prasa, radio, TV); medycyna i zdrowie; moda; motoryzacja; muzyka; sport; telekomunikacja; turystyka i wypoczynek; uroda i kosmetyka; fantastyka; fauna i flora; tematy rodzinne; kuchnia (kulinaria); kultura/sztuka/rozrywka/teatr; majsterkowanie i modelarstwo; prognoza pogody;	

Dopłaty do mailingu sumują się. W przypadku wybrania więcej niż jednej cechy w obrębie jednej kategorii naliczana jest jedna dopłata.

W przypadku wybrania dwóch lub więcej cech z kategorii **zajęcie** o różnych wysokościach dopłat, obowiązuje dopłata wyższa.

USŁUGI DODATKOWE

Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej

Usługa	Dopłata	Usługa	Dopłata
dźwięk i obraz odtwarzany po interakcji użytkownika	-	Capping	15%
obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	10%	Dopłata za zwiększoną wagę nośnika - za każdy dodatkowy 1% wagi	1%
obraz rozwijany do pełnego ekranu po interakcji	50%	Emisja wyłącznie w określonych województwach	30%
Dźwięk w kreacji odtwarzany po interakcji użytkownika	-	Emisja wyłącznie w określonych miastach	50%
Emisja reklamy w określonej sekwencji	10%	Rozwijanie kreacji (expand)	50%
Emisja reklamy w określonej części serwisu	30%	Kreacja typu scroll / push	

Szczegółowe informacje na temat produktów dostępne są w cenniku rozszerzonym.

GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, tel. (0-12) 646 27 00, fax (0-12) 646 27 73

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Blue Point, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 595 16 00, fax (0-22) 595 16 10

reklama@firma.interia.pl, <http://reklama.interia.pl>