

Cennik produktów reklamowych

Obowiązuje od dnia 21 marca 2013

Podane ceny nie zawierają podatku VAT



INTERIA.PL

PODSTAWOWE FORMY REKLAMOWE

Poziomy cenowe	Ceny CPM (za 1000 emisji)			
	Billboard, Boks śródttekstowy, InStream VideoAd do 15"	Double Billboard, Standard Wideboard, Navibox, InStream VideoAd do 30"	Multiscreening, Toplayer, Brandmark, Half Page, Wideboard	Triple Billboard, Double Wideboard
Wortal Styl.pl	Cennik wortalu Styl.pl do pobrania na stronie reklama.interia.pl			
Premium i Strona Główna	40 zł	60 zł	80 zł	100 zł
Economy	20 zł	30 zł	40 zł	50 zł
ROS				-

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat dostępności poszczególnych formatów w serwisach prosimy o kontakt z Biurem Reklamy INTERIA.PL.

KAMPANIE JEDNODNIOWE NA STRONIE GŁÓWNEJ PORTALU

Capping 1	Billboard, Double Billboard, Standard Wideboard	Toplayer, Multiscreening, Welcomeboard, Wideboard	XHTML, Triple Billboard, Double Wideboard
		45 000 zł	60 000 zł
Gwarantowany zasięg 1,1 mln. UU w dzień roboczy i 800 tys. UU w weekend / święto. Nie gwarantujemy emisji na pierwszej odsłonie wykonanej przez użytkownika.			
Capping 3	Billboard, Double Billboard, Standard Wideboard	Multiscreening cap. 1 + Double Billboard cap. 2	Triple Billboard, Double Wideboard, XHTML cap. 1 + Double Billboard cap. 2
		107 000 zł	128 000 zł
Gwarantowany zasięg 1,6 mln. UU w dzień roboczy i 1,2 mln. UU w weekend / święto.			
Flat Fee	Drugi Navibox	Navibox	Half Page
		50 000 zł	78 000 zł
Gwarantowany zasięg 1,6 mln. UU w dzień roboczy i 1,2 mln. UU w weekend / święto.			

Cena Multiscreening i XHTML obejmuje Billboard lub Double Billboard będące integralną częścią kreacji. Ceny kampanii jednodniowych w weekend lub święto: -30%.

POZIOMY CENOWE

Poziomy cenowe	Serwisy
Premium	Biznes, CZATeria, Deccoria, Facet, Kobieta, Mam Dziecko, Maxmodels, Magazynauto, Motoryzacja, Nowe Technologie, RMF24, Smaker, Sport
Economy	Pozostałe serwisy INTERIA.PL

MÓJ PAKIET

Pakiet emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)			
	Billboard, Boks śródttekstowy	Double Billboard, Standard Wideboard, Navibox	Brandmark, Half Page, Multiscreening, Toplayer	Triple Billboard, Double Wideboard
3 000 000+	28 zł	42 zł	56 zł	70 zł
2 000 000+	30 zł	45 zł	60 zł	75 zł
1 000 000+	32 zł	48 zł	64 zł	80 zł
500 000+	34 zł	51 zł	68 zł	85 zł

Pakiet musi składać się z minimum 4 serwisów.

PAKIETY ZASIĘGOWE Z CAPPINGIEM

Liczba emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard	Double Billboard, Navibox	Toplayer, Brandmark
2 000 000+	12,70 zł	19,00 zł	25,30 zł
4 000 000+	11,60 zł	17,30 zł	23,10 zł
6 000 000+	10,50 zł	15,70 zł	20,90 zł
8 000 000+	9,90 zł	14,90 zł	19,80 zł
10 000 000+	9,35 zł	14,00 zł	18,70 zł

PAKIETY ZASIĘGOWE BEZ CAPPINGU

Liczba emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)	
	Billboard	Double Billboard, Navibox
5 000 000+	8,40 zł	12,60 zł
10 000 000+	7,30 zł	10,90 zł
25 000 000+	6,60 zł	9,90 zł
50 000 000+	6,10 zł	9,10 zł

Emisja w losowo wybranych serwisach Portalu. Minimalny czas emisji Pakietu Zasięgowego określa INTERIA.PL.

MAILING HTML - KRYTERIA TARGETOWANIA

CPM mailingu HTML (do 40kB): 70 zł

Kryteria	Cechy	Dopłata
pleć	kobieta; mężczyzna;	25%
wiek	dowolny przedział wiekowy	
wykształcenie	podstawowe; zawodowe; średnie; policealne; licencjat; wyższe;	
województwo	dowolnie wybrane województwo	
wielkość miejscowości	poniżej 10 tys.; 10-20 tys.; 20-50 tys.; 50-100 tys.; 100-200 tys.; 200-500 tys.; 500 tys. - 1 milion; powyżej 1 miliona;	
miasto	dowolnie wybrane polskie miasto	50%
zajęcie	specjalista; wolny zawód; wojskowy; policjant; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; urzędnik, pracownik administracyjny;	25%
	kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla; kierownik niższego szczebla; właściciel przedsiębiorstwa;	100%
branża	informatyka/produkcja oprogramowania/dostawcy usług internetowych; media/wydawnictwa/poligrafia; finanse/bankowość/ubezpieczenia; gastronomia/hotelarstwo/turystyka/rekreacja/rozrywka/sport; transport/spedycja/usługi magazynowe; łączność/telekomunikacja; rachunkowość/doradztwo/auditing; usługi prawne/biura adwokackie/kancelarie notarialne; edukacja/szkolnictwo; handel hurtowy i detaliczny; budownictwo/nieruchomości; medycyna/ochrona zdrowia/farmacja/opieka społeczna; instytucje rządowe/administracja publiczna; przemysł komputerowy i elektroniczny; przedsiębiorstwa użyteczności publicznej; wojskowość/obronność/służby ratownicze; inne dziedziny przemysłu i działalności gospodarczej;	25%
zainteresowania	zakupy przez Internet; komputery i Internet; AGD, RTV i elektronika; aktualności (newsy); prawo, podatki i ubezpieczenia; biznes i gospodarka; praca i doradztwo personalne; polityka i życie publiczne; budownictwo/nieruchomości; film i kino; edukacja/nauka/szkolnictwo; firmy (produkcja, handel, usługi); fotografia; gry komputerowe; media (prasa, radio, TV); medycyna i zdrowie; moda; motoryzacja; muzyka; sport; telekomunikacja; turystyka i wypoczynek; uroda i kosmetyka; fantastyka; fauna i flora; tematy rodzinne; kuchnia (kulinaria); kultura/sztuka/rozrywka/teatr; majsterkowanie i modelarstwo; prognoza pogody;	

Dopłaty do mailingu sumują się. W przypadku wybrania więcej niż jednej cechy w obrębie jednej kategorii naliczana jest jedna dopłata.

W przypadku wybrania dwóch lub więcej cech z kategorii Zajęcie o różnych wysokościach dopłat, obowiązuje dopłata wyższa.

USŁUGI DODATKOWE

Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej

Usługa	Dopłata	Usługa	Dopłata
dźwięk i obraz odtwarzany po interakcji użytkownika	-	Capping	15%
obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	10%	Dopłata za zwiększoną wagę nośnika - za każdy dodatkowy 1% wagi	1%
obraz rozwijany do pełnego ekranu po interakcji	50%	Emisja wyłącznie w określonych województwach	30%
Dźwięk w kreacji	-	Emisja wyłącznie w określonych miastach	50%
Emisja reklamy w określonej sekwencji	10%	Rozwijanie kreacji (expand)	50%
Emisja reklamy w określonej części serwisu	30%	Kreacja typu scroll / push	100%

Szczegółowe informacje na temat produktów dostępne są w cenniku rozszerzonym.

GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, tel. (0-12) 646 27 00, fax (0-12) 646 27 73

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Blue Point, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 595 16 00, fax (0-22) 595 16 10

reklama@firma.interia.pl, <http://reklama.interia.pl>